

NOUVEAU FORMAT : NOUVELLE DIMENSION

La sixième édition des ventes de yearlings de La Teste a enregistré d'excellents résultats grâce à une réelle progression de la qualité du catalogue et à la diversification des acheteurs. Le chiffre d'affaires passe de 1.616.000 € en 2012 à 2.983.500 €, soit une hausse de 85%. Le prix moyen progresse lui aussi, passant de 12.176 € en 2012 à 18.396 €, soit une hausse de 51%, la médiane se situant à 15.000 €. A l'issue de la vacacion, plus de 85% des lots avaient trouvé preneurs.

Le nouveau format de la vente, qui se déroulait sur 2 journées pour la première fois, a produit des résultats à la hauteur des espérances et a séduit de nombreux professionnels qui ont pu apprécier les nouvelles installations de l'hippodrome du Béquet. La qualité du catalogue était nettement supérieure cette année et constante sur les 2 journées avec un prix moyen de 18.781 € le premier jour et 17.930 € le lendemain, 11 poulains ont dépassé la barre des 45.000 € contre 2 l'an dernier.

De nombreux acheteurs français et étrangers étaient présents, avec parmi les habitués Jean-Claude Rouget, Marc-Antoine Berghgracht achetant notamment pour Tony Forde, Guy Petit, Nicolas de Watrigant, Sylvain Vidal, Con Marnane, Guillaume Gorse, Yann Poirier (acheteur du lot 80, une fille de Sunday Break propre soeur de Frankyfourfingers, pour un montant de 75.000 €), Richard Venn, mais aussi beaucoup de nouveaux acheteurs (38%) qui faisaient le déplacement à La Teste pour la première fois tel que Fabrice Chappet (acheteur de 4 lots pour un total de 104.000 €), Guillaume Macaire, Gérard Larrieu (Chantilly Bloodstock), Freddy Lemercier, FX de Cheigny, Eric Libaud, Xavier Betron, Eric Legrix, Thomas Bedon et Guido Berardelli (qui après des achats satisfaisants au Lion d'Angers achetait pour la première fois à La Teste).

Le soutien de Tattersalls et la prospection réalisée, ont également permis d'attirer de nouveaux acheteurs très actifs tel que SackvilleDonald, Martyn Meade (6 lots), McKeever Bloodstock (3 lots), G. Mullins (3 lots), Harry Dunlop et BBA Ireland.

La vente a été lancée par un Jean-Claude Rouget en pleine forme, qui s'est porté acquéreur du lot 1, une fille de Naaqoos, pour 40.000 € et du lot 3, la propre sœur de Lacarolina, pour 70 000 € et qui a poursuivi tout au long des 2 journées de vente pour se placer premier au classement des acheteurs avec 9 lots achetés pour un total de 294.000 € suivi par MAB Agency acheteur de 19 lots pour un montant total de 273.000 €. Le courtier anglais SackvilleDonald Agency arrive en troisième position avec 7 lots achetés pour une moyenne de 23.143 €.

Du côté des vendeurs, le Haras de Grandcamp termine en tête du classement avec 16 lots vendus pour un total de 295.000 €, suivi par le Haras des Faunes également avec 16 yearlings pour un total de 261.000 €. Coulonces Consignment, qui vendait pour la première fois chez Osarus, se classe troisième avec 8 produits vendus pour un total de 236.000 €, dont le top price, propre frère de Never on Sunday par Sunday Break et Hexane (Kendor) vendu 85.000 € à Mandore International Agency.

La retransmission de la vente en direct sur France Sire TV, le site d'Osarus et pour la première fois sur le site de Tattersalls a donné une visibilité accrue à cette vente.

L'équipe Osarus était très touchée par les applaudissements en fin de vente d'un public encore très nombreux et se mobilisera davantage l'année prochaine afin de satisfaire et d'améliorer l'accueil et le confort des vendeurs et des acheteurs.

Tous les résultats de la vente sont disponibles en ligne sur www.osarus.com

Prochaines ventes au Lion d'Angers :
6 novembre : vente de yearlings suivi d'une vacacion chevaux à l'entraînement / stores
7 novembre : vente d'élevage